Белокрылова О.С.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ДОЛГОСРОЧНЫЙ ТРЕНД**

Осуществляемая радикальная институциональная модернизация системы высшего образования затрагивает, прежде всего, экономическое образование. Поскольку президенты России неоднократно подчеркивали, что экономистов и юристов подготовлено слишком много, то модернизация системы экономического образования целеориентирована на сокращение его объемов. В результате на экономическом факультете ЮФУ в соответствии с укрупненной группой специальностей[[1]](#footnote-1) бюджетный набор сократился до планируемых в 2016г. 50 чел. бакалавриата по направлению "Экономика" и 22 бюджетных мест в магистратуре по направлению "Финансы и кредит" (таблица 1).

Таблица 1.

 Распределение контрольных цифр приема в бакалавриат экономического факультета ЮФУна 2016г. [[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование направления подготовки  | очная  | очно-заочная  | заочная  |
|  | Бюджет  | Коммерция  | Всего  | Бюджет  | Коммерция  | Всего  | Бюджет  | Коммерция  | Всего  |
| Экономика  | 50  | 50  | 100  | 0  | 50  | 50  | 0  | 0  | 0  |
| Управление персоналом  | 20  | 5  | 25  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| Бизнес-информатика  | 20  | 5  | 25  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| Прикладная информатика  | 40  | 10  | 50  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |

Ранее набор составлял до 200 бюджетных мест. В 2016г. по очередности, установленной в ЮФУ, бюджетных мест для бакалавритата по направлению "Экономика" не предусмотрено, но планируется 22 бюджетных мест в магистратуре (таблица 2).

Таблица 2

Распределение контрольных цифр приема в магистратуру экономического факультета и факультета управления ЮФУ на 2016г. [[3]](#footnote-3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование направления подготовки  | очная  | очная | очная | очно-заочная | очно-заочная | очно-заочная | заочная | заочная | заочная |
|  | Бюджет | Коммерция | Всего | Бюджет | Коммерция | Всего | Бюджет | Коммерция | Всего |
| Экономика | 0 | 50 | 50 | 15 | 60 | 75 | 0 | 50 | 50 |
| Менеджмент | 90 | 10 | 100 | 5 | 70 | 75 | 0 | 0 | 0 |
| Финансы и кредит | **22** | 28 | 50 | 0 | 50 | 50 | 0 | 25 | 25 |

Соотношение магистратуры и бакалавриата (специалитета) изменяется год от года в пользу магистратуры: 2015 г. – 1:2; 2014 г. – 1:3; 2013 г. – 1:4; 2012г. – 1:8. Это отражает тренд развития высшего экономического образования в федеральном университете, концентрирующемся на реализации магистерских программ и аспирантуры. Например, по кафедре экономической теории на 2016-2017 учебный год планируется набор по трем программам: Экономическая теория, Экономика и право, Экономика закупок.

Наряду с количественными противоречиями для системы экономического образования характерны и качественные проблемы:

- с одной стороны, вузы недовольны качеством подготовки абитуриентов, а работодатели - набором сформированных компетенций выпускников;

- низкое качество образования в целом: по опросам лишь треть россиян считает, что вузовская подготовка в стране соответствует мировым стандартам[[4]](#footnote-4);

- экономическое образование характеризуется снижением качества и фундаментальности; слабо представ­лены в учебных планах практикоориентированные дисциплины, хотя это, зачастую, не соответствует целевой функции образовательных программ, например, магистерская программа "Экономическая теория";

 - если рейтинговая система (со всеми ее сложностями и противоречиями)[[5]](#footnote-5) практически реализована, то переход на модульную систему все еще встречает сопротивление со стороны студентов и преподавателей, хотя по магистерской программе "Экономическая теория" реализуется уже более 10 лет;

- у студентов-экономистов и преподавателей не сформированы компетенции межкультурных коммуникаций.

На решение этих проблем ориентирован общий тренд развития системы высшего образования. Прежде всего, присоединение России к Болонской декларации[[6]](#footnote-6), определившей общие принципы повышения качества и привлекательности европейского высшего образования, расширения мобильности [студентов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82) и [преподавателей](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C), обеспечения успешного трудоустройства выпускников вузов, в сентябре 2003 г. определило стратегию модернизации российской системы высшего образования, которая получила отражение в дорожной карте «Программы развития образования на 2013-2020гг.»[[7]](#footnote-7). На наш взгляд, как показывает анализ процесса ее реализации четко тестируется реализация акторной концепции модернизации, в основе которой лежит тезис о том, что человеческая возможность выбора особенно актуализируется в периоды больших исторических трансформаций, к числу которых относится процесс модернизации. Человек превращается в «точку бифуркации», от воли и выбора которого существенно зависят контуры будущего общества, траектории его развития. «В течение «революции» социальные структуры только формируются, выглядят аморфными, постоянно меняющимися до такой степени, что их основы очень трудно проследить; именно люди создают новые структуры, подвергают общество реструктуризации; социальный порядок формируется как коллективный результат индивидуальных выборов и действий - реструктуризация общества в подобной ситуации может рассматриваться как взаимодействие старых коллективных достижений и новых выборов и действий, осуществляемых индивидуальными членами общества»[[8]](#footnote-8). В соответствии с акторной моделью модернизации системы высшего образования основным актором, определяющим стратегию модернизации, выступает Министерство образования и науки РФ, а проводниками ее реализации - федеральные вузы и создаваемые опорные вузы[[9]](#footnote-9) (в ЮФО в конкурсе на создание опорного вуза победили Волгоградский технический университет и Донской технический университет, уже поглотивший Ростовский государственный строительный университет[[10]](#footnote-10)).

Однако основным направлением развития экономического образования в ЮФУ выступает усиление его фундаментальности. Но "бакалавр – это человек, который владеет только основами теоретических знаний"[[11]](#footnote-11), поэтому повышение степени фундаментальности осуществляется, фактически только через магистратуру. При этом следует учитывать, что в связи с реструктуризацией аспирантуры (примерно лишь 10% обучающихся в аспирантуре 1 курса экономического факультета целеориентированы на защиту кандидатских диссертаций, а остальные - на повышение статуса или отсрочку от призыва в армию) спрос предъявляется на практикоориентированные магистерские программы, в частности на программу "Экономика закупок" или междисциплинарные ("Экономика и право"), а открытие более фундаментальных программ - "Экономическая теория" в связи с наполняемостью группы (не менее 25 чел.) все более осложняется. Это разрывает преемственную связь в процессе подготовки преподавателей экономической теории.

На начальном этапе создания ЮФУ вуз ориентировался на модель «предпринимательского университета», в котором, по мнению Б. Кларка, преподаватели должны быть нацелены на самостоятельное генерирование собственного дохода и работать также на наращивание дохода самого вуза, посредством оказания услуг консультирования, развития связей с реальным сектором экономики, привлечения внешних грантов[[12]](#footnote-12). Но теперь тренд поменялся, поскольку стратегия развития университета, как и других российских вузов главное ориентируется на использование всех средств повышения рейтинга вуза как на внутреннем рынке образовательных услуг, так и особенно на мировом. В соответствии с Государственной программой «Развитие образования на 2013-2020 гг.» основным стратегическим приоритетом ведущих российских вузов становится включение в международные рейтинги.

В 2015г. ЮФУ занял 24 место среди 200 российских вузов в Национальном рейтинге агентства Интерфакс, а в рейтинге вузов по версии ведущего рейтингового агентства «Эксперт-РА» по критерию «Научно-исследовательская деятельность» - 5 место среди 100 российских вузов и 29 место в сводном рейтинге ТОП-100.

Университет в рейтинге 2015г. 863 ведущих университетов мира QS World University Ranking улучшил показатели по интернационализации, сохранив позицию в кластере 601 – 650, продемонстрировал рост показателей по индексу цитирования из шести основных критериев оценки: репутация в академической среде, цитируемость публикаций сотрудников вуза, соотношение числа преподавателей и студентов, отношение к выпускникам среди работодателей, а также относительная численность иностранных преподавателей и студентов. В рейтинге QS BRICS (учитывающем 8 критериев: академическая репутация, репутация среди работодателей, соотношение числа студентов к числу научно-педагогических работников, доля сотрудников с ученой степенью, количество опубликованных статей, приходящихся на одного сотрудника научно-педагогического состава, количество цитат, приходящихся на одну опубликованную статью, доля международных сотрудников и доля иностранных студентов), университет в 2015г. поднялся с 85 на 81 место из 400 вузов.

Южный федеральный университет в 2015г. вошел в авторитетный международный рейтинг университетов Times Higher Education и попал в группу 601 – 800 данного рейтинга, а в рейтинге мировых университетов Webometrics университет занял 1290 позицию[[13]](#footnote-13).

Попадание ЮФУ в международные рейтинги свидетельствует о международном признании качества работы университета, однако для продвижения и улучшения позиций требуется укрепление международной интеграции, создание условий для получения качественного образования, проведение передовых исследований, повышение уровня научно-исследовательской активности, и тем самым – повышение академической репутации вуза.

Институциональная модернизация, в т.ч. и системы экономического образования, т.е. изменение правил деятельности вузов осуществляется практически по всем направлениям – изменяются система распределения бюджетных мест, принципы финансирования, системы оценки деятельности вузов и т.д. Концептуальной основой подобного модернизации выступают подходы нового государственного менеджмента (New Public Management – NPM), ориентированного на перенесение методов работы частного сектора в общественный[[14]](#footnote-14). Трансформируется институциональная природа вуза: из сообщества профессионалов, прямо влияющих на его функционирование, вуз превращается в клиентоориентированную организацию по производству образовательных услуг, нанимающую преподавателей на рынке труда. Вуз - фирма, производящая образовательные услуги для потребителей – своих клиентов. При этом «главное препятствие в движении — малое число менеджеров образования, готовых взять на себя ответственность, играть в «длинную игру», поскольку результаты изменений будут заметны лишь через пять- десять лет последовательной, кропотливой и зачастую непопулярной работы…»[[15]](#footnote-15)

Вследствие этого важнейшим направлением модернизации системы высшего образования выступает интеграция, которая четко тестируется на всех уровнях и проявляется в:

- укрупнение учебно-методических объединений (УМО) - до 1 по направлению "Экономика" на базе НИУ ВШЭ;

- укрупнении вузов (базовый (федеральный) и ведущий (опорный) вузы в субъекте Федерации);

- укрупнение специальностей (например, бакалавр экономики) и формирование укрупненных групп специальностей;

- укрупнение дисциплин – не менее 5 з.е.

В 2015 г. в ЮФУ с целью повышения эффективности образовательного процесса, качества подготовки выпускников и конкурентоспособности образовательных программ разработан и внедрен Стандарт проектирования и реализации образовательных программ ЮФУ, который целеориентирован на интеграцию ресурсов структурных подразделений университета с целью максимального использования их кадровых, учебно-методических и материально-технических возможностей для реализации образовательных программ университета в сетевой форме. Сетевые внутриуниверситетские программы позволяют студенту изучать отдельные дисциплины (модули) не только в структурном подразделении, в котором он обучается, но и в других институтах, академиях, НИИ, факультетах и филиалах ЮФУ, что способствует расширению внутривузовской академической мобильности.

Так, экономический факультет ЮФУ для бакалавров других подразделений три модуля университетской академической мобильности:  ["Финансово-экономический"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BB%D1%8C%20%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf?10027.pdf|application/pdf),  ["Человек и экономика"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BB%D1%8C%20%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA%20%D0%B8%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf?10028.pdf|application/pdf) и  ["Экономика и бизнес"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BB%D1%8C%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81.pdf?10029.pdf|application/pdf) со следующим набором дисциплин: ["Информационно-аналитический инструментарий поддержки принятия решений"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9.pdf?9606.pdf|application/pdf),  ["Модели и инструменты анализа финансовых рынков"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf?9590.pdf|application/pdf), ["Основы бухгалтерского учета и аудита"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%20%D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B0.pdf?9585.pdf|application/pdf), ["Проектирование информационных систем"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC.pdf?9587.pdf|application/pdf), ["Современные финансовые рынки"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B8.pdf?9589.pdf|application/pdf), ["Управление персоналом"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC.pdf?9584.pdf|application/pdf),  ["Финансы населения"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf?9586.pdf|application/pdf), ["Экономика государственных и корпоративных закупок"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BE%D0%BA.pdf?9583.pdf|application/pdf), ["Экономика образования"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf?9581.pdf|application/pdf), ["Экономика фирмы"](http://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D1%8B.pdf?9591.pdf|application/pdf)

 В свою очередь, для обучающихся на экономическом факультете на третий семестр бакалавриата предлагаются следующие курсы по выбору общеуниверситетского модуля:

- документоведение и основы профессиональной коммуникации (Институт филологии, журналистики и межбюджетных коммуникаций, кафедра русского языка);

- психология (кафедра психологии управления и юридической психологии Академия психологии и педагогики);

- риторика и теория аргументации (кафедра истории философии).

Аналогичные модули предусмотрены на 4 и 5 семестры. Важнейшей особенностью выборных программ общеуниверситетского блока является их модульное построение при трудоемкости дисциплин не менее 5 зачетных единиц. Это обеспечивает более высокую гибкость и управляемость содержания образования, а также комплексность изучения отдельных дисциплин в рамках тематических и временных модулей. В свою очередь такой подход позволяет составить модульное расписание, синхронизировать учебный процесс с ведущими вузами, повышая внутрироссийскую и международную академическую мобильность студентов. Этот модуль университетской академической мобильности позволяет выстроить индивидуальную образовательную траекторию, обеспечивающую формирование дополнительных профессиональных компетенций выпускников и междисциплинарных навыков.

 Таким образом, концепция образовательной политики, отвечающей императивам повышения качества образования, степени его индивидуализации и запросам бизнеса, целеориентирована объединение специальностей в укрупненные группы специальностей, снижение КЦП по УГС и функционирование одного УМО экономического образования по УГС .

Конкретизация концепции образовательной политики к специфическим условиями ЮФУ состоит в идентификации следующих составляющих модернизация образовательных программ (ОП):

- оценка и мониторинг актуальности и эффективности (конкурентоспособности) ОП;

- непрерывное повышение значимости (доли ОП) магистратуры и аспирантуры ЮФУ как университета преимущественно 2-3 уровня образования;

- адаптация ОП к требованиям профессиональных стандартов и стандартов ЮФУ;

- сетевизация образовательных программ;

- международная аккредитация образовательных программ;

- адаптация ОП к особенностям инклюзивного образования;

- включение в структуру ОП дисциплин и модулей на иностранном языке, с одной стороны, для формирования языковой компетенции российских студентов, а с другой - для привлечения иностранных студентов;

- привлечение представителей профессиональных сообществ, бизнес-структур к проектированию и реализации ОП, в частности разработке тем проектов и выпускных квалификационных работ;

- развитие открытого образования и формирование привлекательного имиджа ОП в информационных сетях, на сайте университета.

В рамках совершенствования организации образовательного процесса целесообразно усиление роли практик как в процессе обучения, так и при выполнении выпускных квалификационных работ, что обеспечит повышение степени практикоориентированности проблематики тематик курсовых, выпускных работ, проектов. Это требует совершенствования организации и планирования образовательной деятельности путем расширения возможностей информационно-технических сервисов личных кабинетов студентов и преподавателей.

Информация, накапливаемая в личном кабинете преподавателя на сайте ЮФУ является основой для определения стимулирующей надбавки по итогам года, а также оценки достижений преподавателя при проведении конкурса на соответствующую должность. Осуществляемая в настоящее время модернизация показателей для учета учебной, научной, методической, воспитательной и других видов деятельности в рейтинге научно-педагогических работников обеспечит более адекватную оценку этих достижений.

Таким образом, тренд развития системы экономического образования определяет:

- объединение специальностей в укрупненные группы специальностей - направления;

- снижение контрольных цифр приемы по УГС;

- создание вместо множества учебно-методических объединений (УМО) по разным экономическим специальностям одного УМО по УГС.

Предполагается, что реализация этого стратегического тренда обеспечит повышение качества образования, более высокую степень соответствия компетенций выпускников запросам бизнеса и индивидуализацию образовательного процесса.

Для этого в качестве основных направлений образовательной политики на экономическом факультете ЮФУ определены:

1. Политика отбора абитуриентов «на входе»:

- установление балла ЕГЭ на достаточно высоком уровне - на экономическом факультете установлены следующие минимальные баллы ЕГЭ: русский язык - 60 баллов, математика - 50 баллов, обществознание 60 баллов, для обеспечения достижения которых в ЮФУ реализуется проект «Образовательный кластер», в рамках которого преподаватели факультета и ЮФУ осуществляют подготовку абитуриентов к ЕГЭ;

- профориентация (например, открытые лекции по финансовой грамотности);

- олимпиады (Экономика, Информационная экономика, Конкурс эссе);

- Дни открытых дверей;

- Фестиваль науки ЮФУ;

- целевой прием (целевая контрактная подготовка);

- вариативность ЕГЭ - в соответствии с возможностью выбора[[16]](#footnote-16) на экономическом факультете принимается ЕГЭ по обществознанию или истории, что позволит абитуриентам с высокими баллами, не поступившими на юридический факультет, в качестве второго направления избрать "Экономику".

2. Политика привлечения иностранных студентов:

- участие факультета в образовательных выставках, презентации факультета на сайте;

- подготовка проспектов на иностранных языках (английский, немецкий, французский, испанский и др.);

- сайт экономического факультета на английском языке;

- работа с подготовительным факультетом по профессиональной ориентации иностранных слушателей;

- расширение набора дисциплин на иностранном языке;

- повышение языковой квалификации преподавателей.

3. Структура, содержание образовательных программ и образовательные технологии:

- общественная и профессиональная аккредитация образовательных программ,

- соответствие стандартам (образовательным, профессиональным, ЮФУ), например, описанный выше Стандарт проектирования и реализации образовательных программ ЮФУ предусматривает:

* усиление роли проектной составляющей, которая обеспечивает формирование социально-личностных и профессиональных компетенций,
* участие студента в создании нового продукта, который является результатом учебной, исследовательской, практической деятельности,
* студент учится решать, а не заучивать решение,

- проектное обучение, которое ориентировано на самостоятельную деятельность студентов – индивидуальную или групповую, выполняемую в течение определенного отрезка времени,

* образовательный процесс строится не в логике учебной дисциплины, а в логике деятельности,
* преподаватель становится компетентным сопровождающим мотивированной самостоятельной деятельности студентов по решению практически или теоретически значимой проблемы;

- интерактивные технологии,

- разнообразие форм и методов проведения занятий (мастер-класс, круглый стол, проектная работа и др.,

- открытое образование,

- мониторинг качества образования;

- сетевизация и включенность в общероссийское образовательное пространство.

4. Полный цикл уровней подготовки и развитие институтов «руководителя направления подготовки», "руководителя магистерской программы): бакалавриат, магистратура, аспирантура.

5. Развитие дополнительного профессионального образования (ДПО): повышение квалификации, вариативность программ, расширение роли преподавателя как активного участника ДПО. Так, на экономическом факультете эффективно функционирует Пилотный центр госзакупок, реализующий программы ДПО по повышению квалификации госслужащих в сфере управления государственными и муниципальными закупками, общение с которыми для преподавателей центра становится предметом теоретического осмысления[[17]](#footnote-17).

6. Повышение доли трудоустройства по специальности и роли карьерного продвижения выпускников.

7. Совершенствование организации учебного процесса:

- единый график учебного процесса,

- проектное обучение,

- неделя академической мобильности.

В рамках развития магистратуры по направлению "Экономика" реализуются следующие меры:

- конкурс руководителей программ (не более одной программы);

- повышение ответственности руководителя магистерской программы за набор;

- инструменты качественного отбора студентов (программы, тесты, задания, открытые вопросы);

- актуальность и междисциплинарность тематики магистерских программ, например, реализация прогрмамм "Экономика и право", "Экономика закупок";

- презентации программ в рамках Недели академической мобильности, на выставках (контент, реклама и продвижение);

- многообразие типов магистерских программ: практико-ориентированные, прикладные, исследовательские (задел для аспирантуры), проектные (корпоративный заказ).

В целях компенсации негативных трендов развития системы высшего образования в ЮФУ расширяется процесс эффективной контрактации НПР за счет перемещения принципа конкурентности с уровня подразделений на уровень образовательных программ. В рамках реализации этого направления модернизации введен институт руководителей образовательных программ, ориентированный на совершенствование организации образовательного процесса, повышение качества образовательных программ, идентификацию персонального центра ответственности за качество образовательного процесса, брендирование программы на рынке образовательных услуг. Работа по подготовке руководителей ОП в ЮФУ была начата еще в конце 2013г., когда во исполнение п.4 приказа ЮФУ от 21 ноября 2013 г. № 13398 «Об изменениях в организации образовательной деятельности» вышло распоряжение № 1359 от 5 декабря 2013 г. "План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в организации образовательной деятельности»", реализация которого позволила в 2015 г. провести два конкурсных отбора руководителей образовательных программ. Первоначально в начале 2015 г. было отобрано 171 программы (бакалавриата и магистратуры) на прием 2015 г. в рамках разработанного Университетского задания на прием студентов по образовательным программам, институционализировавшего приоритетную роль руководителя образовательной программы в проведении набора студентов.

Критерии конкурсного отбора руководителей направлений подготовки бакалавриата и руководителей магистерских программ:

* опыт организации образовательной и научно-исследовательской деятельности,
* участие в образовательных и научно-исследовательских проектах,
* руководство специалистами, магистрами, аспирантами,
* опыт разработки и реализации авторских курсов и учебных планов,
* опыт руководства программами ДПО,
* подтверждение высокой профессиональной репутации на рынке труда.

С победителями конкурса заключены эффективные контракты, которые тем самым становится важным инструментом активизации учебно-методической и научно-исследовательской деятельности НПР, поскольку в структуре контракта закладываются жесткие показатели качества образования, отвечающие императивам реиндустриализации региона.

Обязательства, закрепленные в эффективном контракте руководителя ОП представляют собой декомпозицию целевых показателей Программы развития ЮФУ. Свои обязательства в рамках приемной кампании 2015/2016 по набору выполнили руководители 25 ОП бакалавриата и 82 магистерских программ, а 14 руководителей ОП бакалавриата и 21 руководитель ОП магистратуры - их перевыполнили. Эти руководители перешли на новый уровень управления образовательной программой, получив статус распорядителя бюджета ОП посредством Контрольной карты выполнения университетского задания по образовательной программе. Эта карта на основе установленных индикаторов развития (контингент студентов, показатели качества ОП, кадровое, материально-техническое и учебно-методическое обеспечение) включает технико-экономическое обоснование ОП и ее бюджет.

По итогам второй конкурса руководителей ОП в конце 2015 г., определившем руководителей образовательных программ бакалавриата, специалитета и магистратуры приема 2016 г., было отобрано 167 руководителей образовательных программ, ни один из которых не участвовал в предыдущем конкурсе.

Практически все руководители ОП (150 чел.) в целях повышения их компетентности повысили квалификацию по программе ДПО «Проектирование и механизмы реализации основных образовательных программ», в рамках которой были проработаны механизмы разработки и реализации ОП, специфика их институционально-правового обеспечения, проектирование структуры основной образовательной программы, формирование модульного учебного плана, разработка новых и модернизация существующих образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС ВО и др.

В 2015 г. в университете началась массовая институциональная практика подготовки проектов, на первом этапе студентами 1 курса бакалавриата и магистратуры. На наш взгляд, стремительное расширение проектной составляющей образовательного процесса ускоряет формирование профессиональных компетенций выпускников. В соответствии со Стандартом проектирования и реализации образовательных программ ЮФУ введен самостоятельного модуль "Проектная деятельность", целеориентированного, с одной стороны, на формирование базовых теоретических знаний, а с другой - на выработку ряда инструментарных умений, обеспечивающих эффективное решение профессиональных задач[[18]](#footnote-18). В целом в рамках модуля проектной деятельности предполагается выполнение трех проектов в бакалавриате и одного – в магистратуре, что обеспечит на выходе формирование проектного мышления и навыков проектной работы в малых группах, включающих как студентов одного курса, так и различных курсов, уровней и направлений подготовки.

Планирование и презентация проектов осуществляется в рамках Недели академической мобильности. Соответственно в осеннюю Неделю студентам 1 курса прочитан курс «Введение в проектную деятельность» (1 зачетная единица), обеспечивающий формирование представлений об основах проектной деятельности, позволяющих решить конкретные практические задачи по разработке проекта определенной тематики. Вторая часть модуля проектной деятельности реализуется в форме презентации проектов и их защиты в рамках весенней Недели академической мобильности как особой формы организации учебного процесса, способствующей повышению активности участия студентов в процессе обучения.

Таким образом, реализуемая стратегия модернизации экономического образования характеризуется как положительными, так и негативными эффектами. В качестве положительных эффектов следует указать на внедрение принципа конкурентности на всех уровнях как деятельности студентов, так и преподавателей, повышение их ответственности за ее результаты. В качестве отрицательных моментов выступают неуверенность преподавателей в завтрашнем дне, отсутствие бюджетных мест в магистратуре даже для успешно обучающихся в бакалавриате, общее сокращение бюджетного экономического образования, снижение его фундаментальности. Это требует совершенствования направлений модернизации системы высшего экономического образования.

1. Приказ Минобрнауки от 12.09.2013 № 1016 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» // http://base.garant.ru/71224984/ [↑](#footnote-ref-1)
2. Распределение КЦП // http://www.econ.sfedu.ru/log-in?return [↑](#footnote-ref-2)
3. Распределение КЦП // http://www.econ.sfedu.ru/log-in?return [↑](#footnote-ref-3)
4. Качество высшего образования в России // <http://bd.fom.ru/report/map/projects/dominant/dom0704/domt0704_1/d070421>. [↑](#footnote-ref-4)
5. Гусаров В. Рейтинг как способ повышения качества образования // Народное образование. 2010. № 2, Ветрова, А.А. Рейтинговая методика оценки в основе мониторинга и управления качеством образования // Высшее образование сегодня. 2010. №7. [↑](#footnote-ref-5)
6. Байденко В.И.. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и болонские измерения. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010 [↑](#footnote-ref-6)
7. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы" (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70643472/#block_3#ixzz44MB3jClC>**;**  План мероприятий ("дорожная карта") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки" // [http://минобрнауки.рф/документы/](http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/) [↑](#footnote-ref-7)
8. Piirainen T. Towards a New Social Order in Russia: Transforming Structures in Everyday Life. Helsinki, 1997. P. 41 [↑](#footnote-ref-8)
9. Минобрнауки объединит региональные вузы в многопрофильные «опорные университеты». 30.06.2015 // http://scientificrussia.ru/articles/v-techenie-blizhajshih-2-mesyatsev-minobrnauki-nachnet-protsess-konsolidatsii-vuzov-v-regionah-v-mnogoprofilnye-opornye-universitety [↑](#footnote-ref-9)
10. ДГТУ вошел в число опорных вузов. 25.01.2016 // http://cityreporter.ru/dgtu-voshel-v-chislo-opornyh-vuzov/ [↑](#footnote-ref-10)
11. # Грядущая катастрофа в сфере образования: интервью Рукшина Евгения Сергеевича. 23.11.2012. http://www.ipras.ru/cntnt/rus/novosti/rus\_psy/n3645.html#.Ulldu5wVYEh.vk

 [↑](#footnote-ref-11)
12. Clark B.R.Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. Issues in Higher Education. Oxford: Pergamon Press for International Association of Universities, 1998; Кларк Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации /пер. с англ. А. Смирнова; НИУ ГУ ВШЭ. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. [↑](#footnote-ref-12)
13. Отчет ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2015год. Ростов н/Д, 2016. С. 201-206. [↑](#footnote-ref-13)
14. **Innovation in Public Sector Services. Entrepreneur ship, Creativity and Management. Edited by Windrum P., PerKoch. - Chelterham.UK, Northampton, USA, 2008.Р. 8.** [↑](#footnote-ref-14)
15. Фурсенко А.А., Волков А.Е., Ливанов Д.В. Высшее образование: повестка 2008–2016 // Эксперт. 2007. 3 сентября. С. 8. [↑](#footnote-ref-15)
16. Приказ Министерства образования и науки РФ от 4 сентября 2014 г. N 1204
"Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета" // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70751060/#ixzz445f0GR1Z> [↑](#footnote-ref-16)
17. Белокрылов К.А. Инновации в государственном секторе //Journal of Economic Regulation. 2012. T. 3. N 4. [↑](#footnote-ref-17)
18. Косолапова Н.А., Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю. Организация проектной деятельности. Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. [↑](#footnote-ref-18)