Веблен вовсе не был увлечен раскапыванием фактов экономической жизни и в принципе не возражал против абстрактно-дедуктивного метода неоклассиков. Более того, он отказался причислить к экономической науке труды немецкой исторической школы. Логический метод ортодоксальной теории его устраивал, чего не скажешь о ее гедонистической и атомистической концепциях человеческой природы, т. е. о теории потребительского поведения Джевонса-Маршалла. Кроме того, он решительно возражал против центрального тезиса неоклассической теории благосостояния, согласно которому совершенная конкуренция при некоторых ограничениях ведет к оптимальным результатам. Это он называл телеологией и апологией status quo. Экономическая теория, по мнению Веблена, должна быть эволюционной наукой. Под этим он имел в виду исследование происхождения и развития экономических институтов и взгляд на экономическую систему как на "кумулятивный процесс", а не "самоуравновешивающийся механизм". Экономические институты Веблен определял как комплекс привычных способов мышления и общепринятого поведения. Отсюда, казалось бы, следует, что "институциональная экономическая теория" должна содержать анализ общественных нравов и обычаев, выкристаллизовавшихся в виде экономических институтов. На самом же деле Веблен предлагает читателю то, что можно назвать Kulturkritik (критикой культуры. — Прим. перев.), под соусом из психологии инстинктов, расистской антропологии и крылатых выражений. "Демонстративное потребление" (conspicuous consumption), "денежное соперничество" (pecuniary emulation), "отсутствующие собственники" (absentee ownership)> "свобода контроля" (discretionary control) — это лишь немногие из тех терминов, которыми он обогатил английский язык. Это сочетание было настолько уникальным и индивидуальным, что даже наиболее способные ученики Веблена не смогли продолжить или развить его традиции. Его книги; такие, как "Теория праздного класса" (1899) и "Теория делового предприятия" (1904), на первый взгляд принадлежат к экономической теории, но в действительности представляют собой исследование ценностей и взглядов "капитанов промышленности”.